

REGULAMIN OBOWIĄZUJE OD DN. 10-11-2015 r.

REGULAMIN

KARDER Dariusz Wilicki

kreatorstron.karder.pl

I. CZĘŚĆ WSTĘPNA

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy (zwany dalej **Regulaminem**) określa rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez KARDER Dariusz Wilicki, z siedzibą przy ul. Alternatywy 4 lok PT-1, 02-775 Warszawa, NIP: 971-018-81-53; adres strony internetowej: www.karder.pl, adres poczty elektronicznej: biuro@karder.pl (zwaną dalej **Sprzedawcą**) oraz zasady prowadzenia przez Sprzedawcę sprzedaży detalicznej towarów w ramach sprzedaży internetowej działającej pod adresem: <http://kreatorstron.karder.pl/>.
2. Strona internetowa karder.pl stanowi własność Sprzedawcy, który jest uprawniony do wprowadzania na niej nowych treści, modyfikowania treści już istniejących oraz usuwania wszelkich treści zamieszczanych na tej stronie, a także do usunięcia tej strony w całości.
3. Niniejszy Regulamin został wydany na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z uwzględnieniem:
 1. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j.: Dz. U. 2013 r., poz. 1422);
 2. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827);
 3. ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. 2006 r. Nr 90, poz. 631);
 4. ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (t. j.: Dz. U. 2014 r., poz. 243);
 5. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. – Kodeks cywilny (t. j.: Dz. U. z 2014r. poz. 121).

§ 2. Definicje

Ilekcroć w dalszej części Regulaminu użyto wymienionych niżej wyrażeń i pisano je wielką literą, należy je rozumieć w podanym znaczeniu:

1. **Sprzedawca** - KARDER Dariusz Wilicki, z siedzibą przy ul. Alternatywy 4 lok PT-1, 02-775 Warszawa, NIP: 971-018-81-53; adres poczty elektronicznej, pod którą Sprzedawca przyjmuje uwagi i reklamacje: biuro@karder.pl;
2. **Klient** - osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, dokonująca zakupów po zaakceptowaniu Regulaminu;
3. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.), zawierana z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej i dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta oferowanych przez Sprzedawcę towarów za zapłatą Ceny, powiększonej o koszty wysyłki; Ilekcroć w Regulaminie mowa jest o Umowie Sprzedaży, dotyczy to również umowy o prenumeratę, o której mowa w § 10 ust. 7 Regulaminu, chyba że co innego wynika z treści danego postanowienia Regulaminu;
4. **Cena** - określona w złotych polskich kwota zapłaty brutto (uwzględniająca należne podatki), należna Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności towaru na Klienta zgodnie z Umową;
5. **Dni robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy;
6. **Dostawa** - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę za pośrednictwem Dostawcy towaru określonego w Zamówieniu;
7. **Dostawca** - oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy towarów oferowanych przez Sprzedawcę;
8. **DOK** - Dział Obsługi Klienta Sprzedawcy, za pośrednictwem którego Klient – telefonicznie albo za pomocą poczty elektronicznej (e-mail), albo w drodze korespondencji pisemnej – może uzyskać informacje na temat towarów oferowanych przez Sprzedawcę, Regulaminu oraz aktualnych Promocji.
9. **Hasło** - poufny ciąg znaków (liter lub cyfr) stanowiący indywidualne zabezpieczenie, konieczne do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, który jest określony przez Klienta podczas tworzenia Konta. Klient jest zobowiązany do zachowania Hasła w tajemnicy. Hasło może być zmienione w ustawieniach Konta.
10. **Kod rabatowy** - kod rabatowy wydawany przez Sprzedawcę uprawniający do nabycia towarów oferowanych do sprzedaży po promocyjnej cenie lub przy uwzględnieniu określonego rabatu procentowego lub kwotowego. Klient może otrzymać kod rabatowy podczas akcji promocyjnej organizowanej na odrębnych zasadach przez Sprzedawcę;
11. **Konsument** - Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupów w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 221 ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 nr 16 poz. 93));
12. **Konto / Konto Klienta** - panel udostępniany Klientowi po dokonaniu rejestracji zgodnie z Regulaminem, pozwalający na korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności bądź usług. Klient uzyskuje dostęp do Konta Klienta za pomocą Loginu i Hasła;

13. **Koszyk** - usługa udostępniana każdemu Klientowi, umożliwiająca dokonanie zakupu towarów oferowanych przez Sprzedawcę, wpisanie Kodów Rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny oraz wyświetlenie łącznej kwoty do zapłaty (Ceny poszczególnych towarów lub Treści Cyfrowych, kosztów ich dostarczenia oraz wszelkich innych ewentualnych kosztów);
14. **Login** - adres poczty elektronicznej Klienta podany zgodnie z obowiązującymi procedurami podczas tworzenia Konta przez Klienta;
15. **Newsletter** - usługa dostarczania przez Sprzedawcę Klientowi informacji handlowej dotyczącej towarów, usług oferowanych przez Sprzedawcę;
16. **Promocje** - szczególne warunki sprzedaży, uregulowane na zasadach opisanych na stronie internetowej lub w odrębnych regulaminach;
17. **Treść / Treści** - teksty, pliki graficzne lub multimedialne, zawierające informacje o towarach, zdjęcia towaru, filmy promocyjne, opisy lub komentarze, w tym utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane przez Sprzedawcę, Klienta albo inną osobę korzystającą ze Sklepu;
18. **Wymagania Techniczne:** minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania ze sklepu;
19. **Zamówienie:** formularz udostępniony na stronie, określający rodzaj i liczbę towarów, jakie zamierza kupić Klient oraz dane Klienta konieczne dla zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży.

§ 3. Zasady korzystania

1. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną oraz dokonywanie zakupów wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.
2. Przewiduje dwa sposoby składania i realizacji Zamówień:
 1. za pośrednictwem Konta Klienta - konto można założyć przed przystąpieniem do zakupów lub w ich trakcie, rejestracja konta klienta powoduje automatycznie założenie konta stałego klienta (umożliwia ono Klientowi śledzenie historii swoich zakupów);
3. Założenie Konta Klienta wymaga uprzedniej akceptacji [Polityki prywatności](#).
4. Utworzenie Konta Klienta oraz dokonywanie zakupów wymaga posiadania przez Klienta aktywnego adresu poczty elektronicznej (e-mail).
5. W każdym czasie Klient, korzystając z funkcjonalności oferowanych w panelu Konta Klienta, ma możliwość zmiany i poprawiania danych wprowadzonych przez siebie w trakcie tworzenia tego Konta.
6. W celu zapewnienia prawidłowej realizacji Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie usług elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę, Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 1. podawania w Zamówieniu oraz w formularzu rejestracyjnym przy tworzeniu Konta Klienta danych prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych;
 2. wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych zawartych w formularzu rejestracyjnym w celu realizacji usług na podstawie umów zawartych zgodnie z Regulaminem (art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie

- danych osobowych), przy czym Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, zgodnie z [Polityką prywatności](#);
3. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych Sprzedawcy;
 4. korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego w tym w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedawcy i niezakłócający pracy Sprzedawcy;
 5. terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w wypadku Umowy Sprzedaży.
7. Sprzedawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania z kreatora stron w tym składania Zamówień, jak również może zlikwidować Konto Klienta, w następujących przypadkach:
1. podania przez Klienta danych wprowadzających w błąd lub naruszających prawa osób trzecich,
 2. naruszania przez Klienta dóbr osobistych Sprzedawcy lub osób trzecich, w szczególności innych Klientów,
 3. działań lub zaniechań sprzecznych z Regulaminem, przepisami prawa, lub zasadami współżycia społecznego np. poprzez kilkukrotne składanie Zamówień i nieodbieranie przesyłek z Zamówionym towarem.
8. Dział Obsługi Klienta (DOK) udziela Klientom informacji w zakresie prowadzonej działalności, w dni robocze w godzinach od 10.00 do 18.00, pod numerem telefonu: 605 072 530 oraz pod adresem e-mail: biuro@karder.pl. Opłata, jaką ponosi Klient za połączenie telefoniczne z DOK pod wskazanym numerem, jest równa opłacie za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych, z którego korzysta Klient.

§ 4. Prawa autorskie

1. Wyłączne prawa do Treści udostępnianych na stronie internetowej, w szczególności prawa autorskie, nazwa (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy. Klient jest uprawniony do korzystania z tych Treści nieodpłatnie, jednak wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego. Wykorzystywanie Treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności oraz w granicach powszechnie obowiązującego prawa.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do umieszczania na stronach sklepu internetowego treści reklamowych dotyczących oferowanych towarów, jak i towarów i usług osób trzecich, w formach stosowanych w Internecie.
3. Klient jest uprawniony do korzystania z zasobów sklepu internetowego wyłącznie na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji w celu prowadzenia przez Klienta działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.

II. USŁUGI ELEKTRONICZNE

§ 5. Informacje o Usługach

1. Poprzez sklep internetowy Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta bezpłatnie następujące usługi elektroniczne:
 1. umożliwia utworzenie strony internetowej;
 2. umożliwia przeglądanie Treści umieszczonych przez Sprzedawcę;
2. Na rzecz Klienta, który utworzył Konto Klienta, Sprzedawca dodatkowo świadczy bezpłatnie następujące usługi:
 1. umożliwia składanie Zamówień oraz zawieranie Umów Sprzedaży;
 2. dostosowuje treści reklamowe do zainteresowań danego Klienta;
 3. umożliwia weryfikację statusu złożonego Zamówienia;
 4. aktualizuje na bieżąco status złożonego Zamówienia;
 5. przechowuje i udostępnia Klientowi za pośrednictwem Konta Klienta historię zawartych Umów Sprzedaży i Zamówień.
3. Sprzedawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje w taki sposób, że każdy Klient może nieodpłatnie zakończyć w każdej chwili korzystanie z usług elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na usługę Konta Klienta oraz składania Zamówień, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych.
5. Sprzedawca zapewnia jednoznaczną identyfikację stron usługi Konta Klienta oraz składania Zamówień a także potwierdzenie faktu przystąpienia Klienta do korzystania z usług świadczonych w ramach sklepu internetowego.
6. Sprzedawca zastrzega, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z ryzykiem. Ewentualne zagrożenia związane z korzystaniem z tych usług, a także środki techniczne dostępne w celu ich zminimalizowania, opisane zostały w [Załączniku nr 1](#) do niniejszego Regulaminu.
7. Z aktualną informacją o funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usług elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę, wprowadzanych do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient (pliki *cookies*), można zapoznać się w [Polityce prywatności](#).
8. Celem skorzystania z usług elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę, Klient winien spełnić następujące wymagania techniczne, niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Sprzedawcy:
 1. przeglądarka internetowa: *Internet Explorer* w wersjach 10 i wyższych lub *Opera* w wersjach 12.1 i wyższych lub *Firefox* w wersjach 16 i wyższych lub *Google Chrome* w wersji 26 i wyższych lub *Safari* 6.1 lub wyższy, z włączoną obsługą *javascript* oraz plików *cookies*;

2. posiadanie konta poczty elektronicznej (*e-mail*);
 3. sugerowana rozdzielczość ekranu: 1024x768;
 4. sugerowana minimalna głębia kolorów: 24 bity (*True Color*).
9. Sprzedawca nie gwarantuje prawidłowego działania systemu teleinformatycznego na urządzeniach mobilnych.

§ 6. Umowa o świadczenie usług elektronicznych

1. Poprzez sklep internetowy Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usług, o których mowa w § 5 ust. 1 i 2 powyżej, w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie. Korzystanie przez Klienta z usług określonych w § 5 ust. 1 i 2 nie wiąże się z obowiązkiem ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
2. Warunkiem korzystania z usług wskazanych w § 5 ust. 1 i 2 powyżej jest spełnienie przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, minimalnych wymagań technicznych, opisanych w § 5 ust. 8 Regulaminu.
3. Umowa o świadczenie usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta (przesłania Sprzedawcy) formularza rejestracyjnego w celu utworzenia Konta Klienta. Zawarcie umowy o świadczenie usług elektronicznych wymaga akceptacji Regulaminu.
4. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień umowy o świadczenie usług elektronicznych następuje w drodze wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.
5. Świadczenie usług elektronicznych w ramach Konta Klienta ma charakter bezterminowy. Klient ma prawo wypowiedzieć umowę zawartą ze Sprzedawcą dotyczącą jego Konta, w każdym czasie poprzez wypełnienie [Formularza obejmującego oświadczenie o rozwiązaniu umowy](#) i wysłanie na adres Sprzedawcy albo poprzez wysłanie wiadomości e-mail z oświadczeniem o rozwiązaniu umowy na adres: biuro@karder.pl. Powyższe nie dotyczy sytuacji, w których sklep internetowy jest w trakcie realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta. W takim wypadku, skutek rozwiązania umowy nastąpi z chwilą zrealizowania przedmiotowego Zamówienia.

§ 7. Odpowiedzialność Sprzedawcy za jakość usług elektronicznych

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu kreatora stron internetowych spowodowane awarią systemu teleinformatycznego, którym się posługuje, siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją Klientów lub osób trzecich. Sprzedawca nie odpowiada za szkody spowodowane wadliwym działaniem systemu transmisji, w tym awariami sprzętu oraz opóźnieniami i zakłóceniami przesyłu danych.

2. W przypadkach szczególnych, mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego, Sprzedawca ma prawo do czasowego zaprzestania bądź ograniczenia świadczenia usług, bez wcześniejszego powiadomienia o tym Klientów. W szczególności Sprzedawca jest uprawniony do przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności systemu teleinformatycznego.
3. Sprzedawca może zaprzestać świadczenia usług elektronicznych w każdym czasie, jeżeli takie uzasadnione żądanie zostanie zgłoszone wobec niego przez dostawcę Internetu lub inny uprawniony podmiot.

§ 8. Reklamacje usług elektronicznych

1. Klient ma prawo do zgłoszenia reklamacji usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną.
2. Klient może zgłosić Sprzedawcy reklamację świadczonych przez niego usług na piśmie lub poprzez kontakt z DOK w formie telefonicznej lub wiadomości e-mail przesłanej na adres biuro@karder.pl. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy w zgłoszeniu reklamacyjnym podać krótko przyczyny uzasadniające reklamację oraz dane kontaktowe Klienta zgłaszającego reklamację, w tym jego imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres zamieszkania lub adres e-mail.
3. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej Klienta, podany w zgłoszeniu reklamacji.

III. ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ I DOKONYWANIA ZAKUPÓW

§ 9. Zawarcie i wykonanie Umowy Sprzedaży

1. Informacje zawarte na stronach sklepu internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie są zaproszeniem do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia na stronie kreatora stron internetowych przez 24 godziny na dobę i każdego dnia tygodnia. Zamówienie może zostać złożone tylko przez Klienta, który zaakceptuje Regulamin.
3. Złożenie zamówienia wymaga:
 1. akceptacji Regulaminu;
 2. dodania wybranych towarów lub Treści Cyfrowych do Koszyka;
 3. wypełnienia formularza Zamówienia danymi wskazanymi w tym formularzu;
 4. wyboru sposobu Dostawy;
 5. wyboru sposobu zapłaty Ceny oraz pozostałych wskazanych w formularzu Zamówienia sumarycznych kosztów realizacji Zamówienia;

6. potwierdzenia złożenia Zamówienia z obowiązkiem zapłaty Ceny oraz pozostałych wskazanych w formularzu Zamówienia sumarycznych kosztów realizacji Zamówienia.
4. Złożenie Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę (ofertę) zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego.
5. Zamówienie składane przez Klienta pociąga za sobą obowiązek zapłaty Ceny oraz łączny koszt wybranego sposobu Dostawy.
6. W wypadku niemożności przyjęcia Zamówienia do realizacji Sprzedawca poinformuje o tym Klienta, wysyłając wiadomość na jego adres e-mail.
7. Umowa Sprzedaży zawierana jest w języku polskim.
8. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie zawarcia umowy na odległość w rozumieniu art. 21 ustawy o prawach konsumenta. Klient w ramach swojego Konta ma również dostęp do historii złożonych przez siebie Zamówień i aktualnego stanu ich realizacji.

§ 10. Ceny i promocje

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do możliwości aktualizowania Cen towarów zamieszczonych na stronie kreatora stron. Ceny podane w Zamówieniu złożonym przez Klienta przed wprowadzeniem zmian pozostają dla Klienta i Sprzedawcę wiążące.
2. Ceny:
 1. zawierają wszelkie należne podatki, ale nie zawierają kosztów Dostawy, które są określane odrębnie;
 2. określone są w złotych polskich;
 3. nie zawierają informacji na temat ewentualnych opłat celnych, jeżeli adres dostawy jest poza terytorium Polski.

§ 11. Płatności

1. Klient może wybrać następujące formy płatności:
 1. płatność za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych akceptowanego przez Sprzedawcę i prezentowanego na stronie internetowej sklepu internetowego;

§ 12. Dostawa

1. Zamówiona strona w kreatorze stron jest do pobrania przez Klienta w jego Panelu Klienta.
2. Sprzedawca wysła Klientowi na adres Email fakturę VAT dokumentującą dokonaną transakcję.

§ 13. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni bez podawania jakichkolwiek powodów oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa. Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy stanowi [Załącznik nr 2](#) do niniejszego Regulaminu.
2. Termin 14 dni do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 1. dla Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której Sprzedawca udostępnia możliwość pobrania stworzonej strony internetowej - od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik;
 2. dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
3. Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi [Załącznik nr 3](#) do niniejszego Regulaminu. Nie ogranicza to uprawnień Konsumenta do złożenia jakiegokolwiek innego jednoznacznego oświadczenia, w którym informuje o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy.
4. W wypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), oświadczenie powinno zostać wysłane na adres: biuro@karder.pl. W wypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu drogą pisemną, oświadczenie powinno zostać wysłane na adres: KARDER Dariusz Wilicki, ul. Alternatywy 4 lok PT-1, 02-775 Warszawa. Do zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. W wypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu za pośrednictwem poczty elektronicznej, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na jego adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
6. W wypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty Dostawy. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 14. Reklamacje

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli sprzedany towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), na zasadach określonych w art. 556 – 576 kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Klient wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy.

3. Jeśli towar zakupiony u Sprzedawcy jest wadliwy, Klient może złożyć u Sprzedawcy reklamację. Reklamacja może zostać złożona na [Formularzu Reklamacji](#) stanowiącym Załącznik nr 4 do Regulaminu.
4. Reklamacja w postaci elektronicznej powinna zostać wysłana na adres e-mail: biuro@karder.pl lub – w wypadku reklamacji pisemnej - na adres: KARDER Dariusz Wilicki, ul. Alternatywy 4 lok PT-1, 02-775 Warszawa.
5. W celu rozpatrzenia reklamacji Klient powinien także przesać lub dostarczyć reklamowany Towar wraz z dowodem zakupu na adres siedziby Sprzedawcy: KARDER Dariusz Wilicki, ul. Alternatywy 4 lok PT-1, 02-775 Warszawa.
6. W celu przyspieszenia rozpoznania reklamacji należy podać w treści zgłoszenia reklamacyjnego krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację oraz dane kontaktowe Klienta.
7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni, rozpatrzy reklamację Klienta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.
8. W wypadku uwzględnienia reklamacji, Sprzedawca zwróci Klientowi także udokumentowane koszty przesyłki reklamowanego towaru do wysokości kosztu najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia towaru oferowanego przez Sprzedawcę. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek odsyłanych za pobraniem.

§ 15. Dane osobowe

1. Z chwilą zarejestrowania przez Klienta Konta w sklepie internetowym lub zawarcia umowy o usługę *Newslettera* (zgodnie z § 7 Regulaminu), Klient wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych Sprzedawcy oraz na ich przetwarzanie dla celów realizacji umów zawieranych ze Sprzedawcą oraz prowadzenia przez Sprzedawcę akcji promocyjnych i działań marketingowych.
2. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych podanych przez Użytkownika w trakcie rejestracji Konta Klienta.
3. Szczegółowe zasady dotyczące gromadzenia i przetwarzania danych osobowych Klientów opisane są w [Polityce prywatności](#).

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 16. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. W wypadku, gdy Klient będący Konsumentem składa reklamację co do jakości zakupionego towaru lub usług oferowanych przez Sprzedawcę, a Sprzedawca nie uzna roszczenia konsumenta, Konsument może wówczas skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

2. Do pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń należą m.in.
 1. postępowanie przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy Inspekcji Handlowej;
 2. wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej;
 3. interwencja powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);
 4. rozstrzygnięcie sporów *on-line*, za pomocą środków komunikacji elektronicznej (ang. *Online Dispute Resolution*) przez podmioty ODR.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

§ 17. Zmiana Regulaminu

1. Regulamin może ulec zmianie. W wypadku zmiany Regulaminu Sprzedawca zamieści informację o tej zmianie na stronie głównej. Informacja ta umieszczona będzie na stronie głównej sklepu internetowego przez okres co najmniej 21 dni. Klienci, na rzecz których świadczone są usługi drogą elektroniczną zostaną powiadomieni przez Sprzedawcę o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich przy rejestracji Konta Klienta.
2. Klienci będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą go w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu.
3. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia przez Klienta.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Akceptując niniejszy Regulamin Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej.
2. Rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą, a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem nie będącym Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu miejscowo ze względu na siedzibę Sprzedawcy
3. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem <http://kreatorstron.karder.pl/files/Regulamin.pdf>. Klienci

mogą w każdym czasie przeglądać Regulamin, pobrać go w formacie PDF, a także sporządzić jego wydruk. Na każde żądanie Klienta Regulamin zostanie mu dostarczony drogą elektroniczną, na podany przez Klienta adres e-mail.

4. Regulamin niniejszy wchodzi w życie 10-11-2015 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu [[PDF](#)]

Załącznik nr 2 do Regulaminu [[PDF](#)]

Załącznik nr 3 do Regulaminu [[PDF](#)]

Załącznik nr 4 do Regulaminu [[PDF](#)]

Załącznik nr 5 do Regulaminu [[PDF](#)]